いまや生活にすっかり溶け込んだ通販だけど、これはと思うモノってなかなかないよね。そこで今回は『ノワーズ』があっちこっちから探しだしたユニークなモノたちを一挙に放出する。内容は衣食住問わずのゴッタ煮だけど、品揃えに自信アリ。持ってるだけで自慢できそうなモノから気が利いてる実用品、なかなか手に入りにくい流行アイテム、ちょっとカルトな嗜好品、そしてナムコE.G.Sグッズまで、レアな匂い満載の通販特集だ。もちろん購入もOK。
特集
遊
プラボ英雄烈伝軍団のお買い物
ノワーズ的
レアレア通販

遊 プラボ英雄烈伝軍団のお買い物 ノワーズ的

特集

レアレア通販

面白くなくちゃ『ノワーズ』の通販じゃない！

「通販特集をやるなら『ノワーズ』ならではのラインナップでなければ意味がない！」

スタッフたちの力強い発言でスタートした特集企画。どの商品を紹介するか、編集部では連日連夜、カンカンガクガクの会議が繰り広げられた。

機能はどうか、コストパフォーマンスはどうか、類似商品は出回っていないか……。候補に上がったアイテムは軽く数百。それらをジワリジワリと絞り込む日々……。「ノワーズ」の基本精神は"遊び心"。「我々がおもしろいと思ったモノを、素直に選ぼうではないか！」

そうだ。役に立たなくても楽しいモノはあるし、機能はたいしたことなくても味のある商品もある。ただし、どこでも手に入るアイテムじゃあ面白くないので、唯一のルールを、レアであることにした。

そうしたら出るわ出るわ、たちまち誌面を埋め尽くすほど揃ってしまった。

そんなわけで、ここに登場するのは遊び心あふれる商品ばかり。きっとキミにも気に入ってもらえるモノがあるはずだ！

RareRare !!

Retrospective Radio

ラジオをつけるのが楽しいレトロで派手なヤツ

機能を比較すれば昔より現代のほうが優れているかもしれないけど、機能競争のあまり結局どこも似たり寄ったりになることが少なくない。このラジカセ、機能面ではシンプルそのものだけど、50's風のデザインだけで勝負ありって感じ。アメ車のハンドルをかたどった取っ手やジュークボックス型のスタイルは、ただ聞くだけじゃなくインテリアとしても十分に人目を引くし、持ってるだけで楽しい気分になる。サウンドはそれなりのレベルだけど、それも味わい。カセットよりラジオが似合う雰囲気がベリーグッドなのだ。

1.

2.

2. アンティークジュークボックス
¥18,000（税別）
注文番号 04-020
■再生専用カセットプレイヤー（モノラルタイプ）
※再生・早送り機能のみです。
■AM・FMラジオ付
■サイズ／幅38cm, 奥行き22cm, 高さ37cm, 重さ3Kg
●昔懐かしい、50年代を彷彿とさせるクロームメタル仕上のアンティーク。

1. アンティークラジカセ
¥19,800（税別）
注文番号 04-010
■再生専用カセットプレイヤー（ステレオタイプ）
※録音はできません。
■AM・FMラジオ付
■サイズ／幅58cm, 奥行き20cm, 高さ31cm, 重さ4.5Kg
●1950年代から1960年代のアメリカ車のコクピットを思い出させるデザイン。インテリアとしても最適なグッズ。

※印刷の具合により多少実物と色調が異なる場合があります。

↑母：扶養者

●彼の名前は"中島 とおる"（Vol.11初登場）落ち着いた態度と判断力は大人以上だが、何せ無力な被扶養者。

Antique Doll

瞳そらさないで

アンティーク・ドールとは19世紀初めにフランスで生まれたビスキュイ（2度焼きした高級磁器）の頭部を持つ人形のこと。上流階級の女性たちに人気があり、その細部に渡るリアルな仕上がりは芸術的だが、20世紀に入ると衰退した。

2. 3.

1.

特別おあつらえ品

2. ジュモーA
¥70,000（税別）
注文番号 05-020
■サイズ／高さ約58cm
■生産国／日本
※アンリドール社によるレプリカです。

3. ジュモーB
¥70,000（税別）
注文番号 05-030
■サイズ／高さ約58cm
■生産国／日本
※アンリドール社によるレプリカです。

●19世紀のフレンチビスクの花といわれるジュモードールは、史上空前の華麗な人形として世界的に知られています。豊かな芸術性に溢れた作品は、数多くの賞を獲得しています。

特別おあつらえ品

1. ロングフェイスジュモー
¥85,000（税別）
注文番号 05-010
■サイズ／高さ約68cm
■生産国／日本
※アンリドール社によるレプリカです。

華麗なる人形師、ジュモー父子

Jumeau

アンティーク・ドールアートが花開いた19世紀にNO.1の座に君臨したのがジュモー父子という、人形作りに取り憑かれた職人だった。その作品は大きく澄んだ瞳と柔らかな肌が特徴で、数々の賞を受賞。いまでは美術品として世界中のコレクター垂涎の的になっているほどだ。練りガラス製のリアルな瞳や、精巧に作られたボディなど、まさに"いい仕事してますね～"としか言いようがない。一時はフランスを中心にヨーロッパ各地で人形作家が腕を競っていたけれど、あまりに高度な技術を継げる者がいなくて、次第に作られなくなってしまったわけだ。今回紹介した商品は、そのジュモー父子の代表作のレプリカなんだけど、髪の毛や衣装の細部までしっかりと19世紀の雰囲気を再現しているところが凄い。当時の貴婦人やお嬢様たちは、こういうので遊んでいたんだ。考えてみれば優雅な時代だったんだなあ。

ノワーズ編集室のお宝度鑑定!!
「この子たちは人形じゃないの。アタシにとっては友達であり家族であり、それでもってアタシ自身なのよ。え？ わからない？ この美しさや良さがわからない人とはもうお別れね･･･」「ま、待って！行かないでくれ～!!」

ノワーズ編集室のお宝度鑑定!!
「キャー!! カッコイイ～!!」の声が響きわたる。うるさいなぁと思いながらも、よく見るとナルホド騒ぐだけのことはある。本当に鳴るのかナ？とスイッチを入れる。おっ、鳴った･･･あたりまえか。だんだん欲しくなってきた。売れ残ったら、オレが買おう･･･。（ニンマリ）

★商品のお申し込み方法は、10Pを見てね!!（クレジットカードによる分割払いもOK）

★商品のお申し込み方法は、10Pを見てね!!（クレジットカードによる分割払いもOK）

●昆虫学者"不破おさむ"U大農学部助手（Vol.5初登場）

←妻：学生結婚した

たたみの暮らしをオシャレにする和風小物たち

小さくても使える和風モダンなスグレモノを2つ。これからの季節、こたつやホットカーペットの上でちょっとごろ寝するとき、あると楽なのがこの枕。うたた寝が気持ちよし。

書類や裁縫用具などちょっとした物を整理するミニ引き出しも和風デザインなら、畳生活がよりセンスアップ！ああ、日本人に生まれてヨカッタ。

特別お取り寄せ品

1. 三つ引小引きだし
¥16,000（税別）
注文番号　07-010

■サイズ／幅26cm, 奥行き32cm, 高さ24cm
■素材／天然木／漆塗り。

●日本古来の生活の知恵が、現代の生活にも不思議にマッチする。また、木目の優しさ美しさが、現代人の心を和ませてくれます。使い込むほどに味が出る小引きだし。

2. ひと寝まくらセット
¥4,500（税別）
注文番号　07-020

■セット内容／ひと寝まくら3個
※アソート：色、柄は写真と異なる事があります。
■サイズ／約15cm × 15cm × 15cm
■主素材／そばがら。

●ごろ寝に最適。腕枕は今日からさようなら。中央の窪みが横向きの姿勢を安定させる。適度なかたさが脳天に気持ちいい!!　インテリアとしてもすぐれもの。

まるで現代アートのオブジェのよう。それもそのはず、デザインは世界的に有名な彫刻家イサムノグチ。岐阜ちょうちんの技法を生かし竹ひごと丈夫な美濃和紙で作られている。和紙を透した明かりはやわらかく、目にもやさしい。どんなインテリアにもマッチしそうだ。

1.　2.　3.

1. 和あかり5号筒	2. 和あかり竹の子型	3. 和あかり6号筒
¥6,000（税別）	¥8,800（税別）	¥10,000（税別）
注文番号　07-030	注文番号　07-040	注文番号　07-050
■サイズ／高さ56cm,直径15cm・40W	■サイズ／高さ80cm,直径25cm・40W	■サイズ／高さ42cm,直径18cm・40W
■素材／和紙貼り　■脚部／スチール	■素材／和紙貼り　■脚部／スチール	■素材／和紙貼り　■台座／美濃焼き

●ほんのりと和紙を透すやわらかなあかりは、安らぎの空間におどろくほどマッチする。
日本の伝統的な明かりの良さを現代の生活にあう照明に仕立ててみました。

インカなどの古代文明遺跡で知られるペルーのアンデス地方には、今もその血をひくインディオたちが生活している。自然と共棲する彼らの楽器は植物から作られた素朴なもので、その音色はヒーリング効果抜群！簡単だし、その場の空気が変わって注目されること間違いなし。

特別お取り寄せ品

1. 南米アンデスのレインスティック
¥8,800（税別）
注文番号　06-010

■サイズ／長さ150cm
■主素材／サボテン・小石・種など。
※手づくりのため、多少色やサイズなどが異なる場合があります。
■限定30本

●サボテンをくりぬいて細工した南米アンデスの陽気な人々の雰囲気を醸し出す楽器。
とてもきれいな水のような音がするよ。それもそのはず。昔は雨乞いの儀式に使ったんだって。

特別お取り寄せ品

2. 南米アンデスの楽器4点セット
¥8,800（税別）
注文番号　06-020

■セット内容／民芸調ケーナ、オカリナ、セミーヤ、チャスチャスの4点セット。
■主素材／山羊のつめ、など。
※手づくりのため、多少色やサイズなどが異なる場合があります。

●豊かな自然素材が楽器に生まれ変わりました。
自然に抜け落ちた山羊のつめで作ったチャスチャスが、こんなにきれいな音を出すなんて、ちょっと意外。

今年の年末はアンデスの楽器でパーティーの主役になる?!

●"小沢 敏彦"（Vol.10初登場）某大手印刷会社勤務・製版8課・C班班長

●山岸 義弘：プライズマシンの鬼。会社懲戒免職後は、趣味のこっとう収集に没頭。（Vol.2初登場）

太古の鼓動が聞こえるストーンライトの神秘

島根県は宍道湖に近い来待（きまち）町で産出する来待石はやわらかく加工しやすい。その性質を利用してアートに仕上げたのがこれらのライト。加工した後、焼きしめてあるので壊れにくい。石から漏れ出る光をじっと見ていると、なぜかやすらいでくる。まるで太古の昔に洞窟で火を囲んでいた祖先の記憶が蘇るような…。

特別お取り寄せ品

1. ストーンライト　注文番号　06-030
¥38,000（税別）

■サイズ／幅約18cm, 奥行き約10cm, 高さ約35cm, 重さ約6kg
■素材／天然石　■電球40W・ろうそく両用。
※天然石、手作りのため大きさ形状に差違があります。

●来待（きまち）地方にのみ産する来待石を使用した自然石の明かりです。石だからろうそくをつかってもでも安心。光を見つめていると、とても心が和みます。

特別お取り寄せ品

2. ストーンライト	3. ストーンライト
¥38,000（税別）	¥38,000（税別）
注文番号　06-040	注文番号　06-050
■サイズ／幅約21cm, 奥行き約16cm, 高さ約25cm, 重さ約5kg	■サイズ／幅約21cm, 奥行き約16cm, 高さ約25cm, 重さ約5kg
■素材／天然石 ■電球20W。	■素材／天然石 ■電球20W。
※天然石、手作りのため大きさ形状に差違があります。	※天然石、手作りのため大きさ形状に差違があります。

●来待（きまち）地方にのみ産する石を使用した自然石の明かりです。石のぬくもりが心ゆくまで楽しめる。そんな心豊かな雰囲気を醸し出してくれる室内室外両用のライト。

Kimachi Stone

2.　3.　1.

ノワーズ編集室のお宝度鑑定!!
「あれ？ひと寝まくらひとつ無いわよ。オッカシイなぁ‥‥」とＳさんの声が、夢うつつの中で聞こえてくる。ふ〜。なんて気持ちがいいんだろう。ずっとこのまま昼寝し続けたいなあ‥‥。「あぁ〜!! 商品で寝てる!!売り物でなんてことを‥‥これ買ってよね!!」。‥‥もちろん、喜んで。

ノワーズ編集室のお宝度鑑定!!
シャーシャワシャワシャー、キャラキャラキャー？何とも言葉では表現できないこの不思議な音。レインスティックの音を聞いた私はその心地よさに思わずウットリ‥‥見かけによらずリラクゼーション効果大！おもわずお買いあげ〜。買ってしまったのである。

コレを食べるか、コレで食べるか（どっちも欲しいぞ）

函館湯の川観光ホテル
■お宿泊予約・お問い合わせ
☎0138-57-1188
☎03-3404-2092（東京案内所）

鍋のおいしい季節。海の幸に恵まれた北海道から、新鮮なタラバガニを取り寄せて豪華なカニ鍋はいかがかな？函館湯の川観光ホテル（写真右）が自信をもって勧める特選ギフト。ナムコグループのホテルだから出来る特別価格。朝獲れたカニをすぐゆでで、その日の夕方の航空便で発送されるから鮮度はバツグン。家にいながら獲りたての味が楽しめるなんて！

1. 浜ゆでタラバ

1杯(2kg) 注文番号 09-031
¥10,000（税別）

1杯(3kg) 注文番号 09-032
¥14,000（税別）

クール宅急便にてお届けします。

●函館の鉄人、湯の川観光ホテル料理長豊島氏が、プライドにかけて推薦する逸品。

2. どなべセット

●やさしい土のぬくもりが、仲間との語らいに信頼と親しみという薬味を振りかけてくれます。

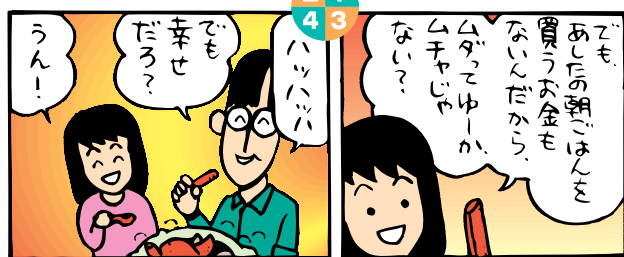
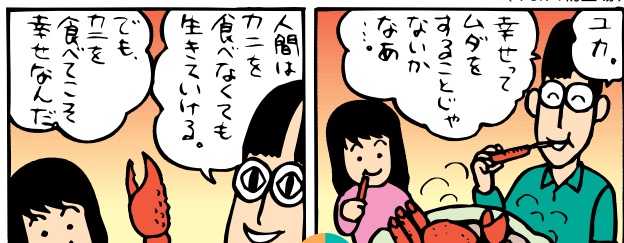
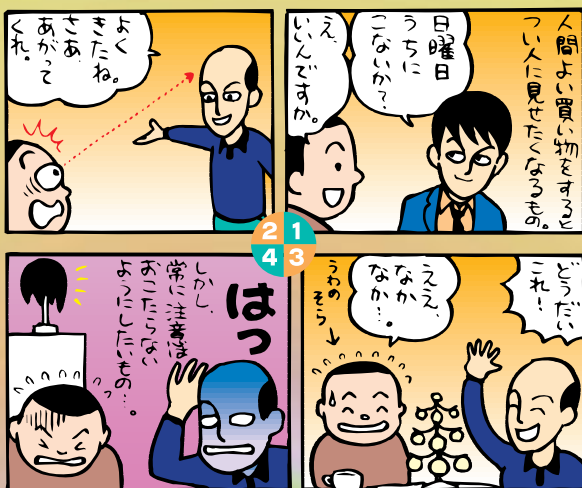
—レンゲ付き—
¥8,900（税別）
注文番号 09-041

■セット内容／土鍋、とんすい×5、レンゲ×5
■サイズ／土鍋口径約25.5cm, 高さ約15.5cm,とんすい径約13cm, 高さ5.5cm
■素材／陶器

—レンゲ無し—
¥7,400（税別）
注文番号 09-042

■セット内容／土鍋、とんすい×5、
■サイズ／土鍋口径約25.5cm, 高さ約15.5cm,とんすい径約13cm, 高さ5.5cm
■素材／陶器

これから登場回数がふえる土鍋だけど、いまいちデザインが古くさいモノが多い。そんなお寒い状況のなか、とんすいとレンゲまでトータルコーディネイトされたこのセットは貴重な存在。冬の鍋パーティーがワンランク楽しくなることうけあいなのだ。

●百瀬 範夫：東大卒。ゲイバーに勤務するも、生き方に疑問を感じ現在失業中。
百瀬 ユカ：タレントの卵になるも、父親と一緒にいたくて現在お休み中。
（Vol.4初登場）

●彼の名前は“功刀 利夫”（Vol.8初登場）某食品会社第二営業課長ヅラ使用。

昔から占いやお守りに使われてきた水晶には不思議なパワーがあるらしい。その力を中国の風水を応用して増幅し幸福を呼び込むというのが、この奇妙なグッズだ。トレー上に置いた宝石や貴石のエネルギーを増幅放出する「風水プリズム」、金運をもたらす「金のなる木」……果たして、信じる者は救われるのか？

1.

未知なる威力、試してみる?!

特別おあつらえ品

1. 金の成る木	2. 風水プリズム
¥10,000（税別）	¥7,000（税別）
注文番号 09-010	注文番号 09-020
■サイズ／幅9cm,奥行き7.5cm,高さ16cm ■素材／クリスタルなど。	■サイズ／高さ16cm,直径10cm ■素材／クリスタルなど。
●美しく多面カットした10個のクリスタルボールが、天のエネルギーである陽気を部屋中に満たすゾ。それにしてもキレイ。	●古来中国で培われてきた風水学と、パワーストーンに宿る神秘的な力との相乗効果によって生まれる究極のパワーが、夢をかなえてくれるんだって。

2.
※細かい宝石は付属しません。

O・P・Iネイルメンテナンスキット＆ネイルカラー1本
¥8,500（税別）

セット	注文番号
シルバーラメセット	注文番号 08-011
シアーピンクセット	注文番号 08-012
メタリックボルドーセット	注文番号 08-013

●待ち望まれていたプロユースのネイルケアコスメティックスO・P・Iが日本に上陸しました。

■O・P・Iネイルメンテナンスキットのセット内容
●スイスブルーハンドソープ 30ml
●スイスガードアンチセプティック ハンドウォッシュ30ml
●N.A.S '99ネイルクリーナー30ml
●アボプレックス ハンドケアローション30ml
●ポリッシュリムーバー30ml
●アボプレックスネイル＆キューティクルオイル7.5ml
●ネイルアデシブ3g
●エメリーファイル1枚
●キューティクルスティック1本
●ネイルカラーお好きな色1本

専用ポーチ入り
ハリウッド・スターの華麗なる指先を

シルバーラメ　シアーピンク　メタリックボルドー
※3種類の中から1つ選んでね。

自分で手入れするのとサロンへ行くのとでは発色も色持ちも全然違う。そんなネイルケアの常識を打ち破って98年春、日本に上陸したのがハリウッドに本拠地を置くO・P・I。本場アメリカのネイルケアサロンで九割のシェアを誇る、知る人ぞ知るブランドだ。すでに芸能界では超人気アイドルたちが使うなど話題沸騰。これまでサロン専用だったプロユース商品が自宅で使えるんだから、経済的メリットも大きいよね。今回は、業務用のプロユース・キットに'99年冬の新色のネイルラッカーや定番カラー（3本の中から選ぶ）を加えた強力なセット。彼女にプレゼントしたら喜ばれることうけあいだぞ。

●外科医“冴島 能理子”（Vol.9初登場）結婚したいが独身。

●松本 健一：会社員・深層での好きなタイプは肌の露出が多く、髪の長い女（Vol.7初登場）

妻 千代美（百人一首元高校生チャンピオン）

芸能人御用達 香りをまとってストリートへ

クール & カジュアル
Cool & Casual

1. ウルトラマリン	2. アンレス（レディース）	3. アンレス・マン
¥7,000（税別）	¥7,500（税別）	¥7,500（税別）
注文番号 08-021	注文番号 08-022	注文番号 08-023
■原産地／フランス ■オードトワレ50ml	■原産地／フランス ■オードトワレ50ml	■原産地／フランス ■オードトワレ50ml

4. カタリスト	5. スカルプチュア（レディース）	6. スカルプチュア・オム
¥7,800（税別）	¥5,800（税別）	¥7,000（税別）
注文番号 08-024	注文番号 08-025	注文番号 08-026
■原産地／アメリカ ■オードトワレ50ml	■原産地／スイス ■オードパフューム30ml	■原産地／スイス ■オードトワレ50ml

さわやかなシトラス系。男性的なウッディ系、セクシーなムスク系……。香りをうまく演出するのはいまやジョーシキになりつつある。とはいえ、どの香りがいいかは迷うところだよね。ということで「ノワーズ」では芸能人が実際に使っているモノなど、ライバルに差をつけるレアなフレグランスを集めてみた。個性派には96年のボトルデザイン賞に輝いた「スカルプチュア」、通好みの沖縄限定発売「UNLESS」、ミステリアスな香りが評判の「カタリスト」、そしてユニセックスの定番「ウルトラマリン」。さあ、キミにはどの香りが似合うかな。

★商品のお申し込み方法は、10Pを見てね!!（クレジットカードによる分割払いもOK）

やっぱりカニといったらカニみそだな。甲羅についたまま七輪でちょっとアブッて、おしょうゆたらして、ご飯をさくっとまぜれば・・・あ～よだれがでるよ。

実は、ノワーズ編集長Fは、大のネイル好き。INTIにあるバー・ネイルINTIの仕掛け人といえる。当然、ネイル＆フレグランスの品揃えは厳選している。自信をもっておススメする逸品なのだよ。

SPECIAL RARERARE MAIL-ORDER

ソウルキャリバーセット

店頭価格 ~~¥6,500~~ を 『ノワーズ』誌上特別価格 ¥6,000（税別）

注文番号 10-020

■ポスター2枚、テレホンカード(50度数)3枚

●テレホンカードは特製ケース付き。さらにシリアルナンバーもプリントされています。テレカの絵柄は、アスタロス、シャンファ、御剣です。

鉄拳セット

店頭価格 ~~¥7,000~~ を 『ノワーズ』誌上特別価格 ¥6,900（税別）

注文番号 10-010

■セット内容／鉄拳ドリンク1パック(10本入)、平八Tシャツ1枚（フリーサイズ）、ポールTシャツ1枚（フリーサイズ）

■素材／Tシャツ：綿100%

●街で鉄拳ドリンクを飲みながらプレイすれば、負けてもヒーローになれるかも?!

ゲートボールスティック『ナムコ ハイカーボン アンバランス スティック S-100』

希望小売価格 ~~¥32,000~~ を 『ノワーズ』誌上特別価格 ¥19,000（税込）

カラー	注文番号
ブラック(黒)	注文番号 10-041
レッド(赤)	注文番号 10-042
ブルー(青)	注文番号 10-043
グリーン(緑)	注文番号 10-044

■ヘッドの色は4色の中からお選び頂けます。

■スティック1本（ケース付）。

●高級素材を随所に使用したグリップとシャフトに軽量アンバランスヘッドを組合せ、これまでのコンパクト・スティックでは味わえなかった「シャープなインパクト」を実現しました。

※本品は、エンターテインメントグッズストアでは販売しておりません。

レッド

パックマンセット ★先着20セット限定!!

店頭価格 ~~¥9,300~~ を 『ノワーズ』誌上特別価格 ¥8,500（税別）

セット	注文番号
パックマンAセット	注文番号 10-031
パックマンBセット	注文番号 10-032
パックマンCセット	注文番号 10-033

■セット内容／ソフビ貯金箱1個, Tシャツ1枚, キャップ1つ選ぶ。

■サイズ／Tシャツ・キャップともフリーサイズ。貯金箱（30cm×25cm）

■素材／貯金箱（エンビ）、Tシャツ（木綿100%）、キャップ（ナイロンなど）

※ABC合わせて限定20セットとなりますので、商品が無くなり次第終了とさせていただきます。

●ナムコグッズの超お買い得なセット。限定20セットだからすぐに電話で申し込んでね!!

パックマンセットをお買い上げの方に、オマケとして懐かしの『NG』誌を付けちゃうぞ! これぱっかりはお金じゃ買えないお宝だ。

OMAKE! (ただし、号数の指定はできません)

ファン待望の 激レアグッズ大放出

現在、全国3店舗でしか販売されていないナムコE.G.S.グッズ。コダワリのTシャツやキャップ。ポスター&テレカと、充実の品揃え。手に入れたいみんなの願いをかなえるべく、『ノワーズ』読者だけにゲームごとのセットをリーズナブルな価格でお届けする。初モノ商品、人気商品がここでなら丸ごとゲット可能。

パックマンセット

Aセット　Bセット　Cセット

キャップは、上の3点の中から1点をお選び下さい。

ご注文方法

■お電話の場合

ナムコ・通販センターにお申し込み下さい。

☎03-3413-1059

受付時間：月〜土曜日　AM9:00〜PM5:00
※日曜、祝日は休み　※冬期休業（12/29〜1/4）

■ファックスの場合

●商品名・注文番号・個数と、お申し込み者のお名前（フリガナ）・年齢・ご自宅の郵便番号・ご住所・電話番号と日中のご連絡先の電話番号を明記の上、ファックスでご送信下さい。

●なおクレジットカードでのお支払いの場合は、カード会社名・有効期限・カード番号を必ず記入して下さい。

ご注文FAX番号　03-3411-5564
（24時間受付）

■お申し込み期間　1999年2月末日まで

商品のお届け

■お届けはご注文受付後、10日前後でお届けします。

●万一、商品が売り切れでお届けできない場合や商品のお届け予定日が2週間を超える場合は、お電話またはおハガキでお知らせします。

●配達日・配達時間の指定はご容赦下さい。

■お届け先は、ご自宅か勤務先に限らせていただきます。

●商品のお届け先は、お申し込みの方のご自宅か勤務先に限らせていただきます。

●ご親戚やお友達宅等への配達はお受けできません。

●複数の商品をご注文頂いた場合も、お届け先は一箇所とさせていただきます。

■送料

●送料は商品1個につき全国一律630円（税込）です。同じお届け先に、2つ以上の商品を送る場合は、送料を1個につき、210円（税込）加算で配送いたします。

代金のお支払い

■代金引換の場合

●商品のお届けの際に、現金で代金をお支払い下さい。

■クレジットカードの場合

●下記のカードがご利用になれます。

●クレジットカードご利用代金は、各カード会社会員規約に基づき、ご指定の預金口座からの引落しになります。

返品・交換について

■お届け商品がご注文内容と異なったり、汚損・破損があった場合にはお取り替えいたします。

■お客様のご都合による返品の場合は、返送料をお客様にご負担いただきますのでご了承下さい。

■お届け商品のお取り替え・ご返品の際は、商品到着後5日以内にナムコ通販センターにご連絡下さい。→03-3413-1059

■次の商品のお取り替え、返品はお受けできませんのであらかじめご了承下さい。

★一度ご使用になった商品や加工したり傷をつけた商品。

★特別おあつらえ品や特別お取り寄せ品。

おことわり

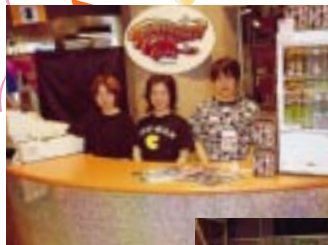
■当社の都合により、お客様の購入のお申し込みを制限させていただく場合がございます。

ノワーズ編集室のお宝度鑑定!!

おお！見るからに強くなれそうなドリンクがあるっ。こりゃぁホントに強くなれそうだ。飲み終わった後もおそれ多くて空きビン捨てられません。

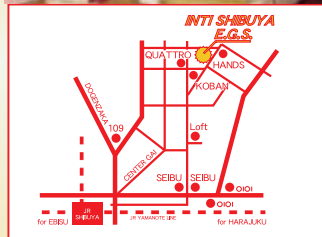
遅れてゴメン！

EGS渋谷店、堂々オープン!!

ENTERTAINMENT GOODS STORE

ズラリと揃った自慢のオリジナルグッズ。購入の際は「オーダーシート」を持ってカウンターまでお越し下さいね。

関東地方初のEGSがINTI渋谷店内に登場。

前回の記事を読んだ皆さんから、「いつ渋谷店はオープンするの？」といった問い合わせが会社に殺到。スタッフ一同、ただただ平謝りする日々が続いたが、去る10月23日、無事オープンするに至った。これまでに仙台・梅田の両店舗、およびゲームショウなどのイベントで発売した商品はもちろん、渋谷店オープンに合わせ新商品も開発。店内は正直言って広くはないが、一度中へ入ると、その豊富な商品の数に誰もが圧倒されることウケアイだ。また、渋谷店では「なむこ屋総本舗」スタッフの協力により、駄菓子の販売も実現。常に新しさを求められる土地柄にあって、懐かしさを強調させるこの試みは実にユニークなものだ。首都圏には初の出店となるだけに、東京都内はもとより関東各地からの来店者も多数予想される。INTIがEGSによって新たな活気に包まれることだろう。フードコーナーの設置をはじめ、様々な挑戦を続けているINTI渋谷の店内にまたひとつ「名物」が生まれた。このEGS渋谷店からは、しばらくは目が離せそうにない。

INTI渋谷の1階フロアに、小さいながらも堂々オープン。北側の入口から入ると便利です。

渋谷区宇田川町31-2　INTI渋谷店内
☎03-5459-8106（FAX共通）

店長M·Sのお喋り -ROUND2- CONTINUE

おかげさまで1号店（仙台店）がオープン以来、各方面から多数の反響を頂いております。スタッフを代表しまして（別に偉くもないですけど…）、皆様に厚く御礼申し上げます。さて、本コラムでは仕事とはちょっと違ったことを書くことにしておりますので、今回は少年時代に起きた「事件」のお話をしましょう。

ところは茨城県H市、小学6年生当時のある夏の日のこと。私はいつものスーパーマーケットで、『ギャプラス』をプレイしていた。順調に得点を延ばし、自己記録を上回ったその直後、悲劇は起こった。外が急に暗くなったかと思うと、突然激しい雨が降り出した。多少涼しくなるからいいや、と呑気に構えていたその時、外から大音響が轟いた。そしてその音と同時に、ゲームの電源はプツリと切れてしまった…。「こんなのありかよ！」と叫んでも、一度電源の切れたゲームのスコアはけっして戻らない。その場に居合わせた友人によると、私はその瞬間、放心状態のまま筐体に突っ伏し、しばらく動かなかったという…。そう、事件の原因は、雷雨による送電のストップ。この田舎ならではの耐え難い悲劇…。翌日、学校ではこの噂でもちきりとなった。

あの日から経つこと13年。EGS仙台店の店長として仕事をしていたある時、ふと当時を思い出して苦笑してしまった。なぜなら、その日私が着ていた制服は「ギャプラス画面Tシャツ」であったのだ。嗚呼、一蓮托生。

誰だ、
俺に挑戦
するやつは？
（M·S）

ナムコ直営店出張撮影企画 Part1

ロケ地：プレイシティキャロット小岩店
東京都江戸川区西小岩1-23-9
☎03-5694-2710

「いや〜厳しいご時世ですね。こんな時こそ、笑いと気合っす。皆様のご来店をスタッフ一同、待っとるでぇ〜。」
by PCキャロット小岩店店長：濱野(滋賀県出身)

☆撮影ご協力感謝！（M·S）

次号につづく

はみだし情報　全国のナムコ主要ロケーションにてEGS商品の通信販売を開始予定。待っててね。

激突!! ナムコ顔取り込みゲーム 開発者バトルトーク

ナムコの新作ゲーム『レースオン!』と『ガンメンウォーズ』。
どちらもプレイヤーの顔を取り込み、プレイできるゲームだ。今回は、大胆にも社内でありながら、お互いにライバル視しているという(!?)『レースオン!』と『ガンメンウォーズ』の開発チームに、それぞれのゲームで対決、バトルトークを展開してもらった!顔取り込みゲームの魅力とは…!?

バトルトーク 参加者

ここで、バトルトーク参加者のプロフィールを紹介しよう。なお、写真は顔取り込みする時の一番自慢の表情だ。

ガンメンウォーズチーム

中塚 武
Takeshi Nakatsuka

『ガンメンウォーズ』企画担当。入社３年目。担当は今回が初仕事。対戦におけるポリシーは「勝ち方にも美学あり」

渡辺一誠
Kazushige Watanabe

『ガンメンウォーズ』プログラム担当。入社８年目。過去に担当した作品は『サイバースレッド』『サイバーコマンド』『トーキョーウォーズ』など。対戦におけるポリシーは「そんなものはありません!」

レースオン!チーム

横山寛悟
Kango Yokoyama

『レースオン!』プログラム担当。入社６年目。過去に担当した作品は『エースドライバー』『エースドライバー・ビクトリーラップ』など。対戦におけるポリシーは「楽しんだもん勝ち」

山田秀人
Hideto Yamada

『レースオン!』ビジュアルデザイン担当。入社６年目。過去に担当した作品は『ファイナルハロン』、博展用映像『リトルトッピーの大冒険』など。対戦におけるポリシーは「Behind the eightball(いかに不利な状況を楽しむか)」

対戦結果

レースオン!が
1位:横山(R)
2位:中塚(G)
3位:山田(R)
4位:渡辺(G)

ガンメンウォーズが
1位:中塚(G)
2位:渡辺(G)
3位:山田(R)
4位:横山(R)

やはり開発者は強い(?)という結果でした。

対決が終わって……

――それぞれ担当されたゲームの方が、圧倒的に強かったようですが、やはり開発者には、かなわないということでしょうか?

山田 え、でも僕『レースオン!』負けましたから(笑)。

中塚 僕らは上級者向けの地下鉄ステージで負けましたよ(笑)。

山田 『レースオン!』はやるたびに順位が変わりますからね。常に上位を狙うチャンスがあるゲームなんで。

――いきなり核心にきましたね(笑)。

山田 もう自分が3位だったのをフォローするべく(笑)。

――『ガンメンウォーズ』の方は、慣れている上級者が勝つゲームなんでしょうか?

渡辺 そうでもないですよ。このゲームは最後にダイヤを多く持っていた方が勝ちなんで、上級者でもゲーム終了間際でやられてしまえばダイヤの数が少なくなり、危険ですね。初めてやった人でも勝てるチャンスはあります。

――ある程度スキルがあれば、有利ではあるが、必ず勝てるとは限らない。それはどちらのゲームにも共通していることですね。

横山 そうですね。

――お互いの作ったゲームの面白さは、どこにあると思いますか?

山田 『ガンメンウォーズ』はキャラクターがロボットですし、かなり接近した戦いをするんで、より感情移入しやすい。熱くなれますね。

横山 プレイする人によって、それぞれ性格というか、カラーが出る。僕は猪突猛進タイプなんでドンドンいっちゃって、バンバンやられちゃうとか。あと、グループに分かれることでフォローもできるし、回りこんでみたり、挟み撃ちで意地悪したりできるのが面白いと思いますね。

――『レースオン!』の方はいかがですか?

中塚 レースゲームは、一度抜かれると追いつけないことがよくあるんですけど、『レースオン!』は、後続車の方が速くなるようにスピードの調整がされていていいですね。それと、抜かれた時に相手の顔がよくわかるし、「作りこんであるな」という印象を受けます。

渡辺 そうですね。レースゲームの割りに難易度が低めで、ゲームの中にも一応メッセージされてますけど、単に抜くだけじゃなく、ぶつけて楽しむという普通のレースゲームにはないコミカルさが面白いと思います。『ガンメンウォーズ』と同じで、勝ち負けをシビアに競うというよりは、ワイワイ楽しめます。顔が出てるんで、誰に当てたとか、誰にぶつけられたというのがリアルタイムにわかるのはいいなと。あと個人的に中継の声が結構面白いな。

中塚 さっき「最悪ですね」っていわれましたよ僕。

山田 あ〜いわれた、いわれた(笑)。

中塚 「クラ〜ッシュ! 最悪ですね」って(笑)。

山田 すごい冷めたセリフをはくんですよ、これがまた。

――『ガンメンウォーズ』には声はないですよね。特別な意図があるんですか?

中塚 前作に当たる『トーキョーウォーズ』では「後方敵機!」とか、メッセージがあったんですけどね。プレイしている人同士が声を出すんで、「あ〜コノヤロー!」みたいなものを今回は大事にしたかったんです。

なぜ今“顔”取り込みなんでしょう?

中塚 『トーキョーウォーズ』の頃から、顔があるともっとわかりやすいんじゃないのって話はありました。その頃はちょうど世間でもシールプリントマシンのブームになるかならないかっていう時だったんで、技術的にも、もちろんニーズ的にも可能性があるだろうということで始めたんです。

渡辺 被写体側というかプレイヤー側がカメラに撮られることに対し、慣れていたので良かったですね。

これがNamCam(ナムカム)だ!

『レースオン!』『ガンメンウォーズ』には、この小型カメラ『ナムカム』が搭載されている。プレイ前に顔を撮影することで、アナタの顔がゲームに登場するのだ!これにより、画面内にいる相手が一体誰なのか一目瞭然!カワイコちゃんに親切にするもよし、憎っくきライバルをブチのめすのもよし、だ。でも、あなたの顔も相手に映っていることをお忘れなく…

とっても簡単!! ナムカム撮影ソング

NamCamNamCam

ナ にはなくとも、コインを投入!!

ム っとしないで、素敵なフェイスで〜

カ シャッ!と撮影完了でぇーす!!

ム おーっ! ワタシの顔がゲームに登場ーっ!!

『レースオン！』

●ルール

★とにかく速く走って1位を目指せ！
★各コースにある仕掛け（ジャンプ台など）を有効利用しろ
★他の車にぶつかっても、ほとんど減速しない！じゃまな車はガンガンぶつけて突き進め！

●操作解説

ハンドル
車を左右に操作

アクセル
スピードアップ！

切り替えボタン
視点を2種類に切り替えられます

ブレーキ／スピードダウン＆
顔取り込み決定

コースは「マウンテン」「テーマパーク」「シーサイド」の全3コースから選べるぞ

バックミラーにライバルが映ったら、ブロックしてじゃまをしろ！

●開発者直伝 勝つための三箇条

一、的確にぶつけよう
一、ブロックにもコツがある
一、空中戦にもちこもう

ガンメンウォーズチーム できるだけたくさんの人で、勝ち負けにこだわらず、ワイワイやってもらえると嬉しいな。しこりが残らない様にね（笑）

中塚 最初の段階ではどっちに転ぶかわからない部分があったんですけど、作ってくうちに被写体側が勉強してくれたと……（笑）。どっちの製品のロケテストでもみんないい顔で、カメラ目線で撮ってくれて。

渡辺 今まで画面上では番号などでプレイヤーを表示していましたが、もっと直感的に「誰かわかるようにしたい」っていうのが発端です。最初はちょっと夢物語的に考えてたんですけど。技術的にカメラを入れることは、そんなに難しくなくなってきたので、「それだったら」とウチのハードウエアを製作している部署と連係してハードを開発してもらいました。

山田 カメラのおかげで、友達と対戦してる雰囲気は、めちゃくちゃアップしますからね。抜かれたらムカつくし、追いつくと嬉しいしみたいなものはありますね。

——顔取り込みの魅力というのは、実際にプレイしている友達の顔が見えるということでしょうか？

渡辺 そうですね。リアルタイムにわかるっていうのは大きいと思います。あらゆる多人数対戦型ゲームで応用が利きますし。

山田 わかりやすい対戦相手の確認が実現したっていう感じですよね。

——当時は技術的なところとか、コスト的に許せなかったということですね。

山田 そうですね。それと、昔だったらカメラが付いてたら敬遠してプレイしてもらえなかったかもしれないですよね。今ではヘタしたらゲームをやらないで、デモモードのカメラテストで遊ぶだけの人もいますから（笑）。

——なるほど。シールプリントブームがプレイヤーを育てたということなんですね。

横山 そうでしょうね。目線とかも心配してたんですけどね。かなりみんなカメラの方を見てくれています。

——撮るときに画面を見ていると、撮りこんだ画面では下を向いた画像になってしまうことがちゃんとわかっているんですね。

山田 もうみんなカメラ目線は心得ています（笑）。バッチリ。

渡辺 それがすごく追い風だな〜と実感しました。僕たちとしては、「わぁすごい！これ撮れるんだ」みたいな反応をちょっと期待していたんですけど、もう当たり前なんですよ（苦笑）。ただ、やれ撃ちあいするとか、レースの中に出てくるとか、ゲームの中に溶け込んでいるのは初めてなんで、それはそれで新しさを感じてもらえていると思います。

開発中のエピソード

中塚 すごく意外だったのは、今はお店が明るいんですよね。照明だけでなく、太陽光を取り入れたりして明るいんですよ。実は明るすぎることへの対策がすごく大変で…。暗い場合はプログラマーの技術で、撮る時に画面を白くフラッシングさせるなどして対処できました。しかし、明るすぎる場合は、ある限界以上はどうしようもないんですよ。結局なんとか解決できたんですけど、最初のロケテストの際に、時間帯によって顔が白く飛んでしまい、何がなんだかわからない顔になってしまったんです。それがこの仕事をやってて一番ビビりましたね。アイデアも良くて技術もいいけど、顔が撮れないんじゃしょうがないなぁと（笑）。

山田 僕たちはデバックするために何回もやるんですよ。1日4時間とか、もう夢にでてくるんじゃないかってくらいやるんですよ。とりあえず最初はカメラにいろんな顔をするんですけど、そのうち飽きてきて無気力な顔が写るようになるんです。それを一時期、10日間ぐらいやってて…。そのせいかカメラを見ると変な顔をしたくなる癖が（笑）。

——もう条件反射で（笑）。

山田 いちいち口を大きくあけるとか、目を見開くとか、なんか変な顔をしたくなりますよね（笑）。カメラに慣れすぎ！

横山 とりあえず変な顔を相手に送り込まないと気が済まないんですよね（笑）。

中塚 ウチのハードエンジニアの力で実現したのですが、実はどちらのゲームもカメラのレンズのまわりに小さな鏡がついていて、カメラ目線をすると自分の顔が見れるようになってるんですよ。あんまり気がつかないんですけどね。

横山 そこに顔を入れれば、大体、写るよって感じになってますね。

山田 でも、画面を見た方がやりやすいですけどね（笑）。あと、『レースオン！』は自分でシャッターが押せると書いてあるのに、結構知られてないんですよね。

——自分で押せるんですか？

山田 やっぱり知らないですね（笑）。ブレーキを踏めばシャッターが切れるんですよ。みんな自分の顔を作るのに必死になっちゃって3秒間変な顔をしたまま（笑）。

横山 止まってる（笑）。

山田 さっさとシャッターを押せばいいのに必死になっちゃって（笑）。

渡辺 『ガンメンウォーズ』は時間制でシャッターが押されます。

山田 『レースオン！』は自分でシャッターチャンスを作れるというのがウリですね（笑）。

プレイヤーへのメッセージ

中塚 『ガンメンウォーズ』は、私生活で仲の悪い人とは、なるべくやらない方がいいかもしれませんね（笑）。本気になってしまいますんで。

山田 しみじみしちゃってどうするんだ（笑）。

中塚 いやっ、あれは危ない（笑）。

渡辺 せっかく顔も写りますし、ありきたりですけど、できるだけたくさんの人で勝ち負けにこだわらず、ワイワイやってもらえると嬉しいな。しこりが残らない様にね（笑）。

中塚 ホントに性格が出るんですよ。もう面白いぐらいに。最後に戦闘結果が出るじゃないですか、そこで占いができるぐらいですね。たとえば、横山さんみたいな猪突猛進タイプの折れ線グラフは、人生のように山あり谷ありって感じで（笑）。安定志向の人は着実に通っていくけど、最後にやられて、「あ〜、この人はこういう人生なんだぁ」とか（笑）。人生占いにも使って欲しいという感じですね。

山田 やなゲームだなァ（笑）。

——ちなみに中塚さんがやるとどんな線になるんですか？

中塚 僕はもう常にトップを走って…。で、最後に落ちると（笑）。

横山 『レースオン！』は、いっそ遺恨を残すぐらいにやって欲しいですね。もう橋から落とすぐらいの気持ちで…。なんにせよ大人数で楽しんで欲しいですよね。

山田 キャノンボール状態でね（笑）。

横山 もう野となれ山となれ状態で走るだけですから（笑）。ぶつけあって欲しい。今までのゲームって基本的にぶつけるのはタブーだったけど、今回はそれを楽しんでもらいたい。

山田 とにかくコンセプトが違うんで、今までのようにブレーキングとアクセルワークで、ひとりでコーナー責めるようなゲームじゃないんです。逆に「ひとりでやるな！」っていっちゃいたいぐらい。特に今までレースゲームってことだけで敬遠してた女の子たちや、ゲームスペースに連れてこられて、見てるだけだったライトユーザーにプレイして欲しいな。なにも恐れるものがないゲームですから。ぶつかっても楽しいし、爆発しても楽しいし。あと、ブレーキはシャッターを押す時だけ使って下さい（笑）。

——どうもありがとうございました。

レースオン！チーム こっちは、いっそ遺恨を残すぐらいにやって欲しいですね。もう橋から落とすぐらいの気持ちで！なんにせよ、大人数で楽しんで欲しいですね。

TO BE CONTINUE!

GUNMEN WARS

『ガンメンウォーズ』

●ルール

★敵ロボットを撃破し、ダイヤを奪え！
★何度破壊されても再生するが、ダイヤの数が減ってしまうぞ
★最終的にダイヤの数が多いチームが勝利！（個人別の成績も表示される）

●操作解説

撃つ・移動する・照準設定、すべての操作を１本のレバーに集約！

移動
照準設定

戦場は「水上公園」「商店街」「地下鉄」の３つの都市空間から選ぶのだ

敵ロボットを撃破！そりゃ〜ダイヤを奪え〜！

●開発者直伝 勝つための三箇条

一、ダイヤは素早く奪いたまえ
一、横移動で敵の弾をよけたまえ
一、エネルギー満タンで最後の10秒を迎えたまえ

※画面は開発中のものです。

ココは芸夢（ゲーム）機械（マシン）診療所

東京都大田区のとある診療所。ここには44年前から、ゲームマシンの心とカラダを癒す診療所があった。
評判をききつけて、駆け込んでくるゲームマシンが後を断たない。ホラ、今日も4台のゲームマシンが診察を受けていますよ…

『ファミスタ グランドスラム』

恋のホームラ〜ン!!

好きなゲーム（ひと）がいます…どうしたら仲良くなれるでしょうか、先生。

LOVE…恋をしているのね！
恋、なんてステキな響き…。
あなたも一歩大人に近づいたのね。
で、誰に恋をしているのかしら？
そう、『ワニワニパラダイス』。
何ですって？『パックアドベンチャー』も気になるですって？
このー、二股ゲーム（ヤロウ）ね（笑）。
で？仲良くなるためにどーしたらいいかって？
あなたはカップルシートで、世の中のカップル達をラブラブにする力があるのよぉぉ！
ホラ！恋のホームランを狙えるように、あなたにはメダル一〇〇枚を処方するわ。
これで、彼女たちもあなたに首ったけよ！
これでがんばってね！

遊び方説明

プッシャーに、あの『ファミスタ』をプラス！思わず力の入ってしまうメダルゲームだぞ！

1. ワイパーとチャッカーをよく見て、タイミングと位置を狙ってメダルを投入します。
   ※一度に2,3枚入れるのがコツ！
2. 盤面の『バッティングチャッカー』をメダルが通過すると「アウト」「ヒット」「2ベース」「3ベース」のいずれかに、メインパネル中央部にある『ホームランチャッカー』にメダルが入れば「ホームラン」「ファール」のどちらかに、それぞれ抽選されます。
   ※LCD上の多彩な演出も見モノ！
3. 野球ルールに従ってランナーを進塁させ、『ナムコスターズ』が得点すると、メダルがスライドテーブル上へと払い出されます。
   ※「ホームラン」だと、さらにボーナス枚数分が払い出されるのだ！
4. 試合毎に提示される『オーナー指令』（例『満塁ホームランを打て』）を達成すると、ジャックポット！大量のメダルが払い出されるぞ！
   ※指示が出るのは“プレイボール直前”と“各イニングの間”だ。見逃すな！

『ラッキーガラポン』

まだ飲めます！飲ませろぉー！

キミは確か…今日〇×宴会場で働いているはずじゃなかったっけ？
最近は宴会シーズンで引っ張りダコだったからね。
君がいると会場が盛り上がって盛り上がって。
私も一度ハメをはずしちゃったんだよ、イヤー、ハッハッハッハ
ごめんごめん、診察を始めよう。
すっかり会場の雰囲気に酔ってしまった様だね。
ホラ！しっかり！
グルグルまわされて余計酔ったって？
グルグルってところが君のチャームポイントなんだから、早くよくなってまた活躍しておいで！

遊び方説明

町の福引でお馴染み！何色のボールが出るかドキドキワクワクしちゃう「ガラポン」が、そのままメダルゲームになったよ！

1. メダルを入れ、BETしよう。
2. スタートボタンを押して、ハンドルを右回りにゆっくり回そう。
   ※どの色が出るかお楽しみ！この瞬間が一番ドキドキ！
3. ボールがピンク（特賞）／ブルー（2等賞）／グリーン（3等賞）ならばアタリ！「BET×各賞のオッズ」分のメダルをゲット!!
   ※“ピンク”が出る様に祈ってから回そう！
4. ボールがホワイトだと残念ハズレ。
5. ボールがイエローならばもう1回プレイできるよ。
6. 出てきたボールはガラポンの上部にストックされる。アタリが出る確率が徐々に高くなるので、連続してプレイすると有利だよ！

『クールガンマン』

ごめん、ごめん。
この『クールガンマン』、診察は終わったんだけどね、ちょっとガンを握ったらこれがヤミツキで…。
あのターゲットを相手ゴールに入れるの、結構アツくなっちゃうんだよ。
良く考えてセンサー狙うのがコツだね、わかる？
しかもゲームをしてたら、ついこんな格好までしたくなっちゃったんだよ。
どうだい？オレの格好、似合うだろ？
フッ、ホレるなヨ。

遊び方説明

操作方法もルールも簡単でシンプルなんだけど、熱中しちゃうこと間違いなし！

1. 受光センサーを狙って、銃を撃つ！
   ※ターゲットは前後左右に飛んでいくので、どこの受光センサーを狙うか、撃ち分けるのがポイント。
2. ターゲットを吹っ飛ばす！
   ※落ち着いてターゲットを飛ばしていこう。
3. 相手のゴールに入れる
   ※時間内に多くのターゲットを飛び込ませたプレイヤーの勝ち！

『ザ・ビンゴショー』

ガチ　ガチ

先生、このコの震えが止まらなくて…

どうした、どうした。
そうかぁ、デビューしたばかりだからなぁ。君たちの緊張もわかるよ。
だーいじょーぶ！
うちの看護婦さんも言ってたじゃないか。「わぁ、かわいい。操作方法も簡単でわかりやすい！」って。
私も、子供と遊んでみたいと思ってるんだ。
子供の喜ぶ姿が目に浮かぶよ、うん。
よし！ここはメダル一〇枚を処方しよう。
これで君の緊張もほぐれるはずだよ。
楽しみにしてるからね。ガンバッテ!!

遊び方説明

簡単な操作方法で、ビンゴとルーレット、両方楽しめちゃうお得なゲーム。どんどんチャレンジしてね！

1. メダルを投入してBETします。
   ※メダルは最大5枚までBETできます。
2. 「はっしゃ」ボタンを押すと、大砲から弾が発射されます。
   ※大砲が発射される時の音がカワイイよ。
3. 弾がルーレット上のターゲットに当たると、同じ図柄のビンゴパネルがオープン！
   ※くるくる回っているターゲット、よーく狙ってね。
4. ビンゴパネル上に“たて・よこ・ななめ”のラインができるように、「2」を繰り返す。
   ※「バクダン」に当たるまで、弾は何発でも打てるよ！沢山ラインが完成すればそれだけ多くのメダルをGETできるわよ。

開発者日記がつづる、ナムコ新製品ビデオゲームの真相。

秋のAMショーで発表された、ナムコの新製品ビデオゲーム。もう、みんなの前にお目見えしている。発売までの汗と涙。そこには、いつも当事者しかわからない実話が秘められている。そこで、今回は特別に開発者が書き下ろした日記とともに新製品紹介をお届けしよう。

『ダービークイズ マイドリームホース』

VS開発部　野々田光昭

9月18日（木）
AMショーを見に行ったスタッフから「馬がロバのように遅く走っていた」との報告。ショー出展時はとんでもないバグが発見されるものだ。すぐに対処してもらい基板交換だ。

9月25日（金）
夕方、ロケテストを見に行く。この時間、お客様はまだ少ないが、全然見向きもされなかったので先行きの不安が募る。それよりも、同じ場所にあるファミレスは最悪だった。店員の態度は悪いし、食事が出てくるのは遅いし、ぶつぶつ…

9月28日（月）
ロケテストの結果が届く。予想以上に良かったのでスタッフ一同バンザイ三唱！お店からも是非欲しい機種と書いてあり、とても嬉しい一日だった。

9月30日（水）
マスクロム引継日。最終確認中にリセットがかかった。プログラマが容量を勘違いしていたらしい。今日はもう間に合わないので一日延ばしてもらい、深夜三時迄かかって何とか対処できた。

10月5日（月）
ソフト製作会社と最終仕様の打ち合わせ。また、レースクイズがうまく調整できていない。残された期間はあと一か月しかないが、みんなに楽しんでもらえるように、がんばろう！

『パカパカパッション』

VS開発部　NYANKO

○月○日
課長から『パカパカパッション』の話を聞かされる。この前見たアレらしい。スケジュール表を見る。…逃げよう。どこか遠くへ。

○月△日
逃亡失敗。書類に埋もれる。

○月×日
そう言えば開発元の「プロデュース」ってどんな会社なんだろう?と、インターネットでホームページを見てみる。社長の写真を拝見。ネコだった。

○月□日
AMショーとロケテストが迫る。ひたすらテストプレイ。決して遊んでいるわけではない。2曲目のドラムパートがうまく打てない。また明日チャレンジしよう。

○月☆日
AMショー会場で2曲目のドラムをプレイ。知らない女性から「ノリノリね」と言われる。夜ロケテスト実施店でプレイ状況を観察。店内に「ドラゴンスピリット」を発見！ノーミスではなかったが全ステージクリア。久しぶりにしては上出来だ。

『アタックプラレール』

商品企画課　Dr.マッコイ

某月大安
お題目決定。プラレールって言えばトミーさんの大事な「箱入り娘」。気合は入るもギアが入らぬまま結納を迎える。

2月先勝
「旅」のスケジュールが見えてくる。目的地がイスカン○ルより遠いことも見えてくる。クルー真っ青、部課長真っ白。

3月先負
ソフト方向性に迷い発生。「力」と「技」では土俵が違う。それじゃっていうんで決めた方向は「洒落だよ洒落」。決めた瞬間メンバーみんなで洒落じゃ終わらせないことを誓う、というか納得してもらう。

6月友引
開発進捗会議。品質○○課ボ○ラン課長（仮名）と生産○○課コー○フ課長（仮名）の熱い議論。良い製品はこうやって生まれてくるんだなぁとひとり感動。

某月赤口
ロケテスト。結果、ダイヤ通りの運行可能になる。お客様の楽しそうな表情を見て開発関係者の力のミナモト判明。開発関係者は何故夏休みを取らないか、何故寝ないのかも判明。

10月某日～某々日
AMショー出展のプログラムが全然△#$で大慌てで□%@。仕事は毎日深夜プラスーα。シトロエンならぬイプサムに基板を積んで首都高激走。

11月吉日
このノワーズが出るころには「ラス前打ち上げ」が行われている予定。なべて世はこともなし…。

『ファイティング・レイヤー』

VS開発部　キャプチュード・夏井

○月○日
ショー間近。先方がニューソフトを持ってくる。「もうちょっと直したいんですけど」20枚近く基板を焼かなければならないが、と言いかけて「明日データを送って下さい」と言っておく。

○月○日
ショー会場に行くスタッフを見送りながらソフト到着を待つ。電話したら「もう送りましたよ」との事。おいおい間に合うか、と思いつつ「そうですか」と冷静に答える。

○月○日
ぎりぎりではあったが、何とかソフトは間にあった。ショー会場でも色々あってグチを聞く。更に基板焼きは続く。ロケテストも近い。まだまだ作業は終わらない。

○月○日
ショー最中というのに相変わらず会社で、ロケテスト用の基板作り。途中、バグ情報が。あわてて先方に電話。何とか連絡ついた。ショーには影響ないバグだった。

○月○日
ショーも何とか終わり、ロケテストも開始。結局先方と電話のやりとりがメインだったもどかしさは感じたが、まあ無事に終わって何よりだった。

※画面は開発中のものです。

WE2 アトラクターおススメ!!

Christmas Spot

今年のクリスマスはどこですごす？
もしも迷っているようなら『ナムコ・ワンダーエッグ２』へ！
街がクリスマスに彩られる頃、WE2はいつもよりも更に華やかにライトアップされちゃう!!
HOLYな夜をLOVELYにキメよう。
そんなWE2をさらに楽しむために、WE2を知り尽くしているアトラクターが
クリスマスにおススメのスポットやグッズを紹介しちゃうぞ！

星 亜絵美（あずみ）さん

今年のキャンドルクリスマスも
カップルで楽しんで下さいね！

「クリスマスといったらやっぱり『ピラリスのカルーセル』ですよね！　普段の日の夜もライトアップされるんですが、クリスマスはエルズ広場がいつもより更にムード一杯になるので、とってもキレイですよ」ゲートでチケット販売をしたり、パーク内をいつも清潔に清掃してくれている星さん。「サンタの帽子を被ったり、トナカイに扮したアトラクターもいたりしてWE２は賑やかになります。パーク内でわからないことがあったら遠慮なく声をかけて下さいね！」

『ピラリスの
カルーセル』

乗るとなんとなくノスタルジックな気分に浸れるこのカルーセル。WE2にきた思い出に写真を撮るなら、このカルーセルの前で！

★場所：エルズ広場正面
★利用料金：300円

「ラブラブメガネ」

ライトを見ると、ライトの光がハート型に見えちゃう。カワイイ演出をしたいアナタ、『ワンダーマーケット』へGO！『ラペロプター』に乗って、ラブラブメガネをかければ、エルズ広場はハートでいっぱい。

★購入場所：WE2内にある
『ワンダーマーケット』
★お値段：280円（税込み）

こ〜んな感じに撮れる!!

これをカメラの
レンズにつけて撮ると･･･

『ワンダーマーケット』

インフォメーションでお客様をご案内している春名さんがおススメしてくれたのは、『ワンダーマーケット』の「ラブラブメガネ」。「このメガネをかけて、ライトをみるとライトの光がハート型に見えるんです！　クリスマスツリーをこれでみると、キレイでかわいいですよ。その上、このメガネをカメラのレンズにつけて撮影すると…ハート型に写るんです。これはおススメ！」女の子を喜ばせたい彼氏！要チェック！「このメガネ、『ラペロプター』の乗物の中にも設置されているんですよ。アトラクターも一緒にクリスマス楽しみますので（カップルじゃなくても）是非遊びに来て下さい」

春名 麗子 さん

グレイトな一日を過ごしてくれ！
おまえら、最高だぜ（by:『GTO』）

グレイトな滝田さんが紹介してくれたのは、WE２の裏手にある東急スポーツガーデンの逆バンジー。「カップルで是非行ってみてください。逆バンジーって“絶叫”の一言なんですが、クリスマスに装飾されたWE２を上から眺めることができるので、そりゃーキレイですよ！　逆バンジーでWE２の装飾を堪能してみて下さい」怖さも忘れて見とれてしまうほど、だとか。「日が沈んでからがおススメですね。ミスターチルドレンの桜井さんに似ているアトラクターを見かけたらそれは私です。声をかけて下さいね！」

滝田 昌克 さん

東急スポーツガーデン
「逆バンジー」

地上31メートルへTAKE OFF！無重力が体験できて、カップルで一緒に楽しめる絶叫マシン。スリルがあって、楽しくてヤミツキになっちゃう！

★利用料金：　1500円（一人）
★営業時間：
平日　　　13：00〜20：30
土・日・祝日 10：00〜20：30

＊逆バンジーをご利用のお客様はWE2の入園料が無料。
東急スポーツガーデン内のパターゴルフが200円割引となります。

ナムコ・ワンダーエッグ２
11月21日(土)〜12月25日(金)
「キャンドルクリスマス」

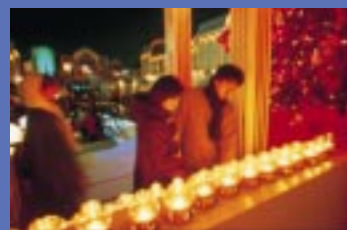
恋人たちの聖地、エルズ広場がロマンティックに彩られ、カップルのためのクリスマスイベントが行われます。期間限定クリスマススタンプが登場する『ワンダーラリー』や、恋人達がキャンドルに願いを込めてバージンロードを通り、「キャンドルの祭壇」へ永遠の愛を誓う「クリスマス婚約式」（12月19日〜25日）など、期間中はイベントが毎日開催されます。

プレイスポット紹介

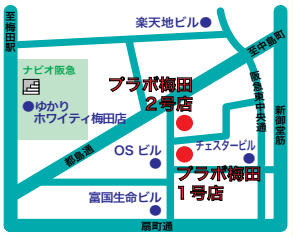
日本を遊ぶ

La Guide de Japon

梅田

CITY OF KITA UMEDA

ミナミと並び、大阪を代表する繁華街として昼夜人通りの絶えないキタ。その中心地が、JR、私鉄、地下鉄の主要電鉄が集結する梅田である。最近では大観覧車を擁した専門店ビル「HEP」をはじめ、新しいホテルなどが続々オープンし、オシャレでハイソな街としてさらに注目度が高まっている。エンターテインメントも充実しているので、「食い倒れ」ならぬ「遊び倒れ」には要注意！

阪急地下鉄梅田駅から徒歩5分、キタ屈指のにぎわいを見せる阪急東通り商店街に『プラボ梅田』1号店があり、そして今年7月こまつばら一番街に2号店が誕生した。日本一の稼働率を記録した1号店の『ファイナルハロン』では、腕に覚えのある強者たちが熱いレースを展開中だ。2号店には関西地区唯一の『E.G.S.（エンターテインメントグッズストア）』を併設。『鉄拳ドリンク』などのナムコオリジナルグッズを手に入れちゃおう！

■プラボ梅田2号店
大阪府大阪市北区小松原町4-12
☎06-362-2088
9時〜24時（年中無休）

プラボ梅田1号店

2階入口の奥にあるメダルコーナー。
最新競馬＆ビンゴゲームで君たちを迎え打つ！

STAFF

「関西地区はファイナルハロンのレベルが高いことで知られています。"関西を制する者は世界を制す"ぜひチャレンジしてみてください」
前列左より磯田さん、神崎さん、
後列左より吉岡さん、松岡さん、萩野さん

ナムコオリジナルグッズが手に入る『E.G.S.』。
人気商品は鉄拳ドリンク、Tシャツ、キーホルダーの順

プラボ梅田2号店

関西唯一の『E.G.S.』を併設した『プラボ梅田』2号店。もちろん、マシンも充実

週2回は来店してるという交際4ヶ月の公佑クン＆祐美サン。毎回必ず『パニックパーク』で対決している

『レースオン』で盛り上がる大学4年生3人組。手前の梶田クンは内定が決まってほっと一息。スーツ姿の友人2人は今だ就職活動中。ガンバレ！

STAFF

「顔を見たら、気軽に声をかけてください！」
前列左より小倉さん（E.G.S.）、原石さん（E.G.S.）、今村さん。後列左より下池さん、小野さん、樫田さん、植田さん

幕張

東京駅から電車で約30分、JR幕張駅周辺には人情味豊かな下町風情が今も色濃く残っている。東京湾ウォーターフロントに広がる幕張新都心の高層ビル群を間近に望みつつ、ここでは流行に流されないもうひとつの"幕張の顔"に出会える。『NAMCOLAND幕張店』に寄ったら、ぜひ駅周辺のぶらぶら散歩も楽しんでみて！

入口正面の階段は、時にはイベントステージへ

ママに見守られながらパパとロッキー号に乗ってゴキゲンの川上優希ちゃん（2歳）

DOWNTOWN OF CHIBA MAKUHARI

ＪＲ幕張駅から徒歩10分、国道14号線沿いに今春登場した『NAMCOLAND幕張店』。敷地内にはディスカウントストア「オリンピック」、中国料理店「バーミヤン」、ファーストフード「マクドナルド」を併設している。吹き抜けの2階建てフロアには最新ゲームマシンをはじめ、チビッコ向けの遊戯スペースやマッサージ機まで揃っていて、年齢を問わず一日中楽しめちゃう。イベントもテンコ盛りだから、行かなきゃ絶対ソンするゾ！

■NAMCOLAND幕張店
千葉県千葉市花見川区幕張2-7701
☎043-273-3071　10時〜24時（年中無休）

STAFF

手前が松谷店長。右より鈴木さん、会田さん、遠藤さん、諸澤さん。
両脇を固めるのがマスコットのトランちゃん（右）とポリンちゃん（左）

国道14号線沿いに建つ『NAMCOLAND幕張店』外観

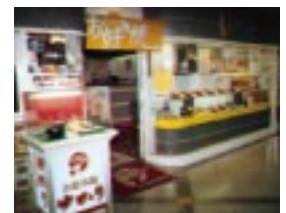
1階の遊戯スペースで大はしゃぎの椿原ねねちゃん（3歳）。
ママいわく「イベントのある週末は家族揃って来てますよ」

2階では『ダートダッシュ』『ラピッドリバー』をはじめ6機種が200円から100円に大幅値下げ中！

2階のメダルコーナー。
カウンターでメダルを3000円以上購入すると「ファイブダイス」にチャレンジできる。
ゾロ目がでれば最高100枚のメダルをゲット。
ハズレの人にも10枚をプレゼント。
特典いっぱいのスタンプカードも発行してるよ

日本を遊ぶ 名物探検隊

"大坂城"を食らうお好み焼店「ゆかり」

お好み焼にうるさいナニワっ子が推奨する「ゆかり」の看板メニュー"大坂城"は、直径30㎝の超ビッグなお好み焼。生地の間には、そのままバーベキューにできそうなエビ、牛肉、イカ、タコ、貝柱など、これまたビッグな具がぎっしり詰まっている。添加物を一切使っていないオリジナルソースとマヨネーズをたっぷりかけて、アツアツをハフハフ頬張ろう。ほかにも、中までじっくり火が通るように工夫された厚さ8㎜の鉄板、すべてのお好み焼にヨード卵光を使用するなど、あちこちにゆかりならではのこだわりが見られる。たかがお好み焼、されどお好み焼。大阪に来たら、まずは"大坂城"に挑むべし。

「ゆかり」ホワイティ梅田店
大阪市北区角田町梅田地下街2-5
☎06-312-4108
11時〜22時30分
第三木曜休
阪急地下鉄梅田駅から徒歩3分

「うちでは水、粉、そば、タマゴ、ソース、マヨネーズ、鉄板と7つのこだわりがあります」と岡本店長

ビッグ好きのナニワっ子を満足させるでっかいお好み焼を作ろうと考案された"大坂城"（3900円）。ミックス焼（950円）、ジャパン焼（850円）もおすすめ

日本を遊ぶ 名物探検隊

ゲームの後は本格中華チャイニーズレストラン「バーミヤン」

全国に約250店展開中のチャイニーズレストラン「バーミヤン」。なかでもここ千葉幕張店は売上げ上位にランキングする人気店だ。ラーメン、餃子などの定番モノからエビチリなどの本格中国料理までメニューも幅広く、おまけにとってもリーズナブル。強力な火力で一気に炒め上げているので、どの料理も余分な油が燃やされ素材の持ち味が十二分に引き出されている。食事のシメにはぜひ「オーギョーチ」をオーダーしてみて。台湾の屋台では大評判のデザートで、オーギョーチという植物と天草を混ぜ合わせ、クコの実とレモンスライスをトッピングした、後口サッパリのヘルシーな一品。『NAMCOLAND幕張店』の店内と直結しているから、ゲームのあとはここで空腹を満たそう！

バーミヤン千葉幕張店
☎043-212-3141
10時〜翌2時　年中無休

ノワーズ編集部イチ押しのオーギョーチ（180円）

辛子味噌で味付けした鶏肉のピリ辛炒め（580円）

スープのコクと麺が自慢のバーミヤンラーメン（380円）

焼き餃子（180円）。
1個1個手作りなのがうれしい

La Guide de Japon

恒例 とれるのはどっち？クイズ

それでは、プラボ有楽町店のプライズ横綱、洞井山からの出題です。どっちのプライズがゲットしやすいか君は見抜けるかな？

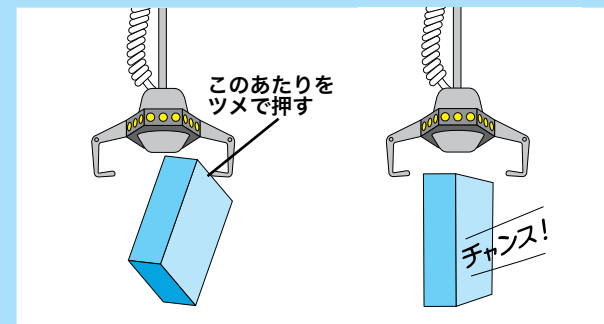
第１問 どっちがゲットしやすい？

A

B

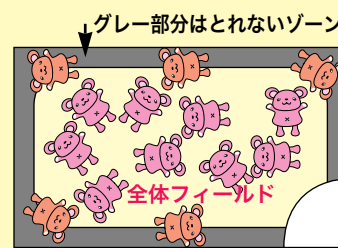
答えはB

一見両方とも整然と並んでいるようですが、Bはプレイを重ねていくうちに、ツメで箱が押され、箱の向きが変ってプライズゲットへの道が開けてくるのです。プライズをゲットするには、根気も必要なのです。

第２問 どっちがゲットしやすい？

答えはC

アームの動ける範囲には、限界があります。たいがい、１台のフィールドには同一アイテムのプライズが複数入っているので、アームの届かない位置にあるプライズは狙わないこと！

グレー部分はとれないゾーン

全体フィールド

少し離れて、横から天井部分にあるアームの動くレール位置を確認しよう

番外編！ お店ごとの工夫も要チェック

今回取材に協力してもらったのはプラボ有楽町店です。

スタッフの追川さん

プラボ有楽町店情報

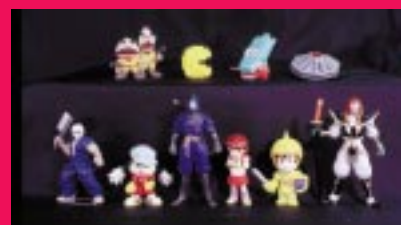
クリスマスに向けて有楽町サンタ出現か!?

その他毎週金曜日の夜にはイベントいろいろ実施中！行くっきゃない!!

プラボ有楽町店　東京都千代田区有楽町2-８-18
TEL03-3201-2123　無休

君はもう見たか？ ナムコオリジナルプライズ紹介

でっかいナムコ超殿堂ぬいぐるみ

パックマンを筆頭に、人気のキャラクターがぬいぐるみで、デッカクなんじょう！これは、ゲットするしかない。

新ナムコ超殿堂コレクションキーホルダー

おなじみのゼビウス、ドルアーガの塔、スプラッターハウスにガンパレットのオヤジなど、ナムコファン感涙のラインナップです。

超初心者御用達 今さら聞けないゲームマニュアル

第４回 景品ゲーム編

本気と書いてマジと読み、都会と書いてマチと読む。そして当業界では、景品と書いてプライズ！と読むのです。（ぬいぐるみやキーホルダーのことです！）今回は、そのプライズをゲットすることを目的とするプライズゲームにスポットをあてます。

中でも定番中の定番「クレーンゲーム」は、最近ビッグサイズのものや、様々なアイテムが登場しクオリティーが高くなってなってきたので、目が離せない！しかし、その分ゲットするのがムズかしくなってしまったのも事実。君もコレを読んでお気に入りのプライズをゲットしよう。

念のため基本操作

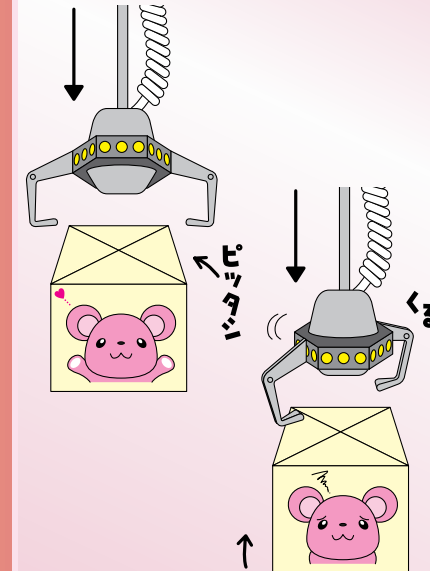
どーしてもほしいプライズがある時は,1回分お得な500円6回サービスがおすすめ！

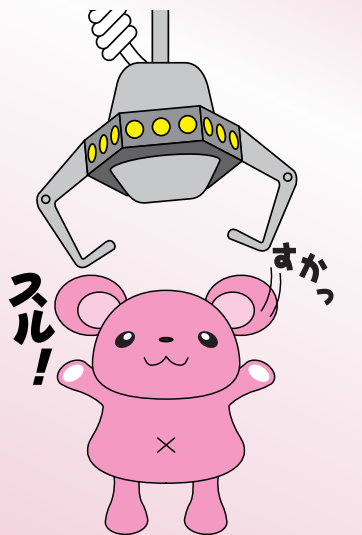
連れの人がいる時は位置を確認してもらおう！

プライズゲームはアーム次第！ ゲットできるアームの見分け方教えます

ポイント❶ アームのツメのサイズ

もちろん、先が大きいほどゲット率はアップする。フォーク状のものは、キーホルダーなど小物のプライズに最適！

ポイント❷ アームのひねり具合

台ごとに微妙にちがう角度をチェックして、プライズの重心を確実にキャッチしよう。

ポイント❸ アームのパワー（プライズをつかむ力）

パワー不足のアームは、上級テクニックが必要です。初心者は手を出さないのが無難！（上級テクニックは次回公開）

第12回 ライフセーバーはホモ・ルーデンス

『勝つことではなく、勝ちスタイルにこだわりたい』

鯨井 保年
YASUTOSHI KUZIRAI

今夏にオンエアされたPS『ガンバァール』のCMで、ビーチフラッグスの華麗な技とまぶしい肉体美を披露してくれた鯨井保年さん。ライフセーバーの第一人者として活躍する傍ら、国内外で行われるライフセービング大会のビーチフラッグス部門で優勝を重ね、96年にはライフセーバー・オブ・ザ・イヤーの栄光に輝いた。今回は、ナムコ・ワンダーパーク港北店のパックマンスタジオで『ガンバレットライブ』『タイムクライシス2』『プロップサイクル』『ファイナルハロン』『ラピッドリバー』と立て続けにチャレンジ!「今、ゲームは体力だね!」と言いながらも、初挑戦の『ラピッドリバー』ではいきなりSランクを獲得し、“戦う男”の威力を見せつけてくれた。

PROFILE
鯨井 保年 ●くじらい・やすとし
1968年1月23日生まれ。愛知県出身。
身長180cm、体重78kg。大学時代に水泳・トライアスロンを通じて海難事故から人命を守るライフセービングと出会う。砂浜に置かれたチューブを取り合うビーチフラッグス種目では、赤ちゃんのハイハイをヒントに考案した”鯨井式スタート”で国内外のトーナメントを制覇し続けている。

戦うことは謙虚であること

—ゲームを終えての感想は?

鯨井 最高だね! さすがにちょっと息が切れましたけど(笑)。思わずゲームの中の世界にググッと入り込んじゃいました。ビーチフラッグスの大会前はよくゲームセンターに行くんですよ。ゲームに集中すると無心になれるんで、不安な気持ちも忘れてしまう。僕の場合、集中すると雑念が吹っ飛んでリラックスできるんです。ゲームでもビーチフラッグスでも、勝負事は自分の世界に入っちゃったモン勝ちですよね。運とかタイミングとかいろんな要素があって勝ち負けが決まってきますけど、勝つためには“なりきり”が肝心だと思います。

—なりきるためのコツってあるんでしょうか。

鯨井 何のために勝ちたいのか、勝ったら何がしたいのかを常に考えながら練習や試合に臨む。つまり、戦いのモチベーションをしっかり持つということです。勝負の世界では、心に一点でも曇りがあると運も味方してくれないもんなんです。金とか名誉とか欲ばかりかいて勝負すると、絶対に追い風は吹かない。特に自然を相手にしてると、そういうことを強く感じます。

—鯨井さんが勝つことに執着する理由は?

鯨井 日本では認知度の低いライフセービングをもっと普及させたいということに尽きます。ビーチフラッグスの大会で優勝すれば、取材を受けることも多くなるので、ライフセービングの必要性をアピールできるチャンスが広がりますよね。そういうモチベーションで競技に参加してます。ま、ビーチフラッグスは、ライフセービングの営業ツールみたいなものです。僕の力は微々たるものかもしれないけど、どこまでできるか挑戦してみたいんです。

—勝つことが最終目的ではないということですね。

鯨井 そうです。勝つ目的がはっきりすると、自ずと今自分のやってることがすごくクリアーになって、何でもないことに感動したり感謝したりできるようにもなります。ビジネスにしろ遊びにしろ、勝つことだけにとらわれていると、人を蹴落そうとしたり嫉妬心に支配されて結果的には自分で自分の首を絞めることになる。僕はそうなりたくないんです。勝つことではなく、勝つスタイルにこだわりたいですね。勝負するからには、カッコよく勝ちたいですから。

—鯨井さん流のカッコよさとは?

鯨井 謙虚であること、かな。

—戦うイメージとは対極的な感じですが。

鯨井 いや、僕にとっては同じことなんですよ。コイツが憎いとか、アイツがいなくなれば一番になれるとかいう気持ちで戦って勝利しても嬉しくないじゃないですか。生まれた時から人それぞれ状況や環境は違うんだから、嫉妬したり、できない言い訳を考えてるのは、はっきり言って時間のムダ。むしろ、謙虚な気持ちでいれば、勝った時に周囲の人に感謝できるし、より自分を高めることもできると思います。

ライフセービングを普及させたい

—日本ではあまり認知されてないライフセービングに、鯨井さんがこだわり続ける理由は?

鯨井 一言で言えば、外国にバカにされたくないから。ロスへ行ったとき、「日本は海に囲まれた環境にあり、宗教とか武道とか崇高な部分も多いのに、何故ライフセービングが普及していないのか。経済大国で金銭だけはしっかりしてるくせに」と言われたんですよ。反論できない自分が悔しかった。アメリカやオーストラリアでは町の消防士みたいな、なくてはならない存在なのに、日本ではまだその必要性が認識されてないんですよね。

—確かに海やプールに行っても、“首から笛を下げて高いイスに座ってる人”くらいの認識しかないです。お恥ずかしい話ではありますが。

鯨井 結局、その程度の認識なんですよね。だから、僕がどんな小さなことでもいいから、普及に貢献できればいいな、と。海をはじめ自然に対する考え方も、日本と外国では全然違うんです。例えば、海水浴に行って浜辺でビールを飲みますよね?

—ええ。最高にウマイですよね〜。

鯨井 その受け答えからして違うんですよ。日本ではそれが当たり前になっていますけど、外国人に同じ質問をしたら「えっ本当に!」ってびっくりされます。飲んだら海に入らない、これは基本です。酔っぱらって海に入ったらどうなるかくらいは、きちんと考えておかないと。自然は本当に恐いんです。そういう意識が日本人には足りないというか、皆無だと思います。そりゃあ、大海原を前に太陽の下で、ビキニ姿の女の子見ながら飲むビールはウマいですよ。でも、溺れて死んだら女の子もいないし、ウマいと感じることもできないですからね。

—外国にバカにされたくないというのは、日本人であることに強い誇りを持っているからこそですよね。

鯨井 もちろん! お前は日本人かと聞かれた時に、誇りをもって「イエス」と答えたい。日本人の男って、素朴でカッコイイと思うから。でも、外国では日本人の男性はモテないんですよ(笑)。女性はモテるんですけどね。男はホント、立つ瀬がないです(笑)。

—将来ライフセーバーの道へ進みたいと夢見る若者へのアドバイスがあれば。

鯨井 資格的には18歳以上で実技、筆記の講習を受ければOK。泳げない人でも、エレメンタリー・ライフセーバーといって放送係やゴミ拾い係などから始められます。海が好きな人、自然が好きな人なら誰にでもチャンスはありますよ。

心と体で楽しめることが遊び、そして海へ

—『ガンバァール』のCMに出演して、いかがでしたか?

鯨井 いやー、すごくいいトレーニングになりました(笑)。ぼくにとっては一石三鳥くらいのいい体験でした。スタッフもいい人ばかりでリラックスできたし、モデルの子はかわいいし、食いもんはうまいし、言うことナシのシゴトでしたね(笑)。

—普段はどんなスケジュールで一日を過ごしているんでしょうか。

鯨井 トレーニングが中心ですが、毎日欠かさずというわけではないです。休むのもトレーニングだし、遊ばないと生きていけないし(笑)。神奈川の平塚海岸でサーフィンもやってます。僕にとってサーフィンは、ごはんを食べるのと一緒。トレーニングでもあり、遊びでもあり、なくてはならない存在です。まあ、極端に言えば仕事も遊びですから。決してふざけるという意味ではなく、心と体で楽しめれば、それは全部遊びなんですよ。それには、何がしたいのか、何のためにやっているのかをきちんと認識してなきゃいけないのですが…。

—完全オフの日は?

鯨井 オタクDJ(笑)。音楽が好きなんで、自宅でミキサーをまわしてます。ソウル、ヒップホップ系、それにピアノ音楽も好きです。弾くのは無理だけど(笑)。

—今後の目標を教えて下さい。

鯨井 今のところ、来年開催される「ハワイ・インターナショナルオーシャンチャレンジ」と「全米サーフ・ライフ・セービング選手権大会」の2本に照準を合わせて活動してます。目標はもちろん優勝です。将来的には、海に接しながら自然のことをもっと勉強して、ライフセーバーとしてだけでなく、ウォーターマン、ナラチュラリストに一歩でも近づければと思っています。海の有り難さ、海への敬意を常に感じられる生活をするのが夢ですね。いつも海を感じていたい。それだけです。

ナンジャ政庁発行

ナンジャ回覧板

プレゼントにもOK！ 年間フリーパスポート“NAMJA12”発行中！

とても一日じゃ遊びきれない魅力がいっぱいのナムコ・ナンジャタウン。「こうなったら何度でも来て、スミからスミまで楽しみたい〜!!」というあなたにオススメなのが年間フリーパスポート“NAMJA12”。デザインも大人・子供ともに３種類づつあるし、なにより自分の顔写真入りなのが嬉しいわよね。

そしてこのパスポートを手に入れると同時に登録される“ナンジャメンバーズ”の特典も「ナジャヴルーム」での商品10％割引などいっぱい。このおトクな“NAMJA12”、この冬とっておきのプレゼントになること確実よ。

券種	カードデザイン	名　称	価格(大人)	価格(小人)
年間フリーパスポート	大人３種類 小人３種類	NAMJA12 (ナンジャトゥエルブ)	19,800円	12,800円
半年間フリーパスポート	大人３種類 小人３種類	NAMJA6 (ナンジャシックス)	14,800円	9,800円
年間フリー入園券	大人２種類 小人２種類	ENTRY12 (エントリートゥエルブ)	5,800円	2,900円
半年間フリー入園券	大人２種類 小人２種類	ENTRY12 (エントリートゥエルブ)	4,200円	2,100円

※小人……４歳以上小学生以下

あたしが見に行った時も、みんな熱心にナジャヴのイラストを描いてくれていたわ。この写真の中にあなたの描いたナジャヴはあるかしら？

キミの絵は入賞したかな？ 「ナジャヴイラストコンテスト」 大盛況のうちに終了！

ナンジャタウンの創設者、ナジャヴ・ナンジャはみんな知ってるでしょ？　そのナジャヴのイラストコンテストが先日行われたの。あたしもこないだ買い物帰りにちょっと覗いてみたんだけど、参加者のみんなはナジャヴを、コック、忍者、サンタ、舞妓さんなどいろいろな姿に変身させてくれたわ。これにはナジャヴもとっても喜んでいたわよ。今回の入賞作品はオリジナルフレームに飾られて「ナジャヴ倶楽部」に展示されているから、ぜひ一度立ち寄って見てちょうだいね。

ロマンチックなクリスマスツリーや豪華なデコレーションで飾られたナンジャコア。もうすでにムードはクリスマス一色って感じよね。とっても素敵。

ムード満点・Xマスイベント『ナジャヴのイリュージョンクリスマス』開催中！

さて、もうすぐクリスマス。ナムコ・ナンジャタウンでもとびっきり素敵なアトラクションを用意してるわ。まず12／19〜25のスペシャルウィークには「奇蹟の大聖夜・マジックイリュージョン」がナンジャコアで行われるの（1日2回ステージ）。”空中に浮かぶ人間“などのイリュージョンマジックはもちろん、クライマックスにはアッと驚く仕掛けもあるそうよ。

同じくマカロニ広場では夜の8時からバイオリンと管楽器による「ホーリーナイトコンチェルト」が開催されるし、おなじみ「ナンジャビザ」も「ナンジャビザ☆聖夜のメッセージ」と題して、クリスマスならではの特別バージョンであなたを待っているわ。さらに期間中は毎日サンタナジャヴのクリスマスステージも（なんと週末はスペシャルステージになるのよ）。

今年の冬はナムコ・ナンジャタウンでクリスマスムードをたっぷりと楽しんでね。

新・のら猫ナジャヴの事件簿

速報!!『のら猫ナジャヴの事件簿』に待望の新シナリオ登場！今度の敵は手ごわいぞ！

毎回さまざまな難題で私たちを悩ませる「のら猫ナジャヴの事件簿」。なんとまた事件が起きたのよ！　なんでも今度はあの憎いブルマントに替わって、新しい美人怪盗”バラマント“が登場するというから、まったくもって気の抜けない話よね。

あたしが小耳に挟んだ情報によると、その昔、福袋の街の近くにあった”犬塚“という街にあった”三種の神器“という宝が今回の騒動の始まりらしいのよ。そんなある時、縁日銀座で一つの殺人事件が発生。実はこれには福袋警察のある人物が関係しているようなんだけど…。と、あたしが話せるのはここまで。新敵・バラマントの狙いは？そして福袋七丁目にどんな事件が起こるのか？今回もあなたたちの名推理に期待するわ。

ナンジャの魅力

近ごろはなんだか不況の大安売りみたいだけど、このナムコ・ナンジャタウンはそうでもないみたいなの。疑り深いあたしとしては「ホントかしら？」と思って、改めてこの街の面白さについて考えてみたわ。まず「豊富な情報量」。福袋七丁目商店街を例にとれば、懐かしさ満点の看板やはり紙、開けると声が聞こえるバーのドアetc…と、書ききれないほどの仕掛けが満載。とても一回で全てを楽しむことは不可能よね。次に「多彩な世代が同時に楽しめる場所」。例えばカップルはマカロニ広場、子供たちはもののけ番外地、お父さんお母さんは福袋七丁目商店街、といった具合に、こんなに多くの年齢層の人たちが同時に楽しめるテーマパークはそうはないわよ。そしてそれをつなぐのが「魅力的なアトラクション」。各エリアのアトラクションは世代を越えて誰でも気軽に参加でき、そして手軽に楽しめるから、一度きりの観光地よりも断然おトク。何度も足を運ぶ人が多いのもうなづけるわ。それもそのはず、ナムコ・ナンジャタウンのさまざまなアトラクションや街づくりには、なんと総勢50人ものスタッフが総出で知恵をしぼっているというから、そのこだわりはハンパじゃないわよね。さらにナムコ・ナンジャタウンではこの冬、なにやら楽しそうなイベントを計画しているみたいじゃない。どれどれ、ちょっと見てやろうかしら…。

とびっきりのステージショーに、とっておきのスペシャルイベントも盛りだくさん！

年末のナムコ・ナンジャタウンから目が離せない！

合言葉は「ナンジャラー！」『ナジャヴのトキメキステージ』でナジャヴに会おう！

ブルマントの軽快な司会で進められる「バースデーパーティー」。この日祝福された彼も「今まで生きた中で一番嬉しい」と喜んでくれたわ。

ステージを離れてテーブルでくつろぐブルマント。なんでも彼はお母さんたちに人気とか。聞き上手なのかしら。

ショーの主役はやっぱりナジャヴ。子供たちが次々と集まっては写真を撮ったり、握手をしたりして楽しんでたわ。

ねぇ、ナムコ・ナンジャタウンで週末の土・日曜に行われている「ナジャヴのトキメキステージ」って知ってる？　新しもの好きのあたしはさっそく見に行ってきたわよ。

場所はマカロニ広場。まず司会のお兄さんの「ナンジャラー！」のあいさつでスタート。そしてナジャヴが登場すると子供たちはもう大喜び。そんな子供たちに囲まれてナジャヴもすっかりゴキゲンみたい。ちなみにナジャヴとの記念撮影もOKだから、どんどん気軽に近づいてちょうだい。

もちろんそれだけでなく、バルーンマジックやフェスタリアンのバースデーパーティーもあるの。特にバースデーパーティーは特製ケーキやスペシャルソングで盛大にお祝いしてくれるから、ぜひ一度はあたしもお願いしたいわね。そんなわけでショーはなんだかとっても和やかなムード。あら、そうこうしているうちに時間が来たみたい。でもショーは1日3回だから、いつでもナジャヴに会えるわね。このステージはこれからも定期的に行ってゆくみたいだから、ぜひとも楽しみにして会いにきてね。

読み終わったら、捺印後すみやかにお隣りに回覧しましょう。
隣り近所の正しいお付き合いは回覧板から！

日本最大のビルイン型テーマパーク
NAMJATOWN
ナムコ・ナンジャタウン
東京都豊島区東池袋3丁目 サンシャインシティ・ワールドインポートマート2F
TEL:03-5950-0765

交通のご案内

JR、東武東上線、西武池袋線池袋駅より徒歩8分、
地下鉄有楽町線東池袋駅より徒歩3分
サンシャインシティ・ワールドインポートマート 2F
ナムコ・ナンジャタウン

チケット料金

● 一般チケット

種 類	大 人	こども
1日フリーパス券（入園と19のアトラクションが1日遊び放題）	3,900円	3,300円
ナイトフリーパス券（入園と19のアトラクションが午後5時以降1日遊び放題）	2,500円	2,000円
入 園 券	1,600円	800円

● ファミリーセット

種 類	1日フリーパス券（入園と19のアトラクションが1日遊び放題）
Aセット（大人1名こども1名）	5,400円
Bセット（大人1名こども2名）	7,400円
Cセット（大人2名こども2名）	10,000円

●前売り券（パスポートのみ）
チケットぴあ：5237-9999　チケットセゾン：5990-9999
JR東日本みどりの窓口、びゅうプラザ(旅行センター)

※４歳未満のお子様は入園無料です。
※身体のご不自由な方、小学生未満のお子様には付添の方が必要です。

OPEN／10:00〜22:00（年中無休）